



GUIDE de

# COMMUNICATION

de l'ORGANISATEUR  
d'événements sportifs



€ Conseils  
ASTUCES  
pour convaincre

Le sport comme **passion**, votre événement est l'**aboutissement** d'innombrables heures de réunions, repérages, débats et consensus, négociations et victoires. **Bravo !** Votre événement est lancé ! A présent c'est une autre aventure qui vous attend pour **pérenniser** et **faire progresser** votre manifestation sportive : la **COMMUNICATION**.

FCMAX vous propose dans ce guide une séance d'initiation aux techniques de communication événementielle. **SUIVEZ LE COACH !**

Légende

COÛT €

TEMPS DE RÉALISATION

COMPÉTENCE NÉCESSAIRE

## ETAPE 1 - faites CONNAITRE l'événement

★ Faites connaître la manifestation dans les **calendriers**.

Le basique mais efficace calendrier en ligne ou papier des épreuves dans la région / en France. **Diffusez l'information là où les potentiels participants la chercheront.**



Calendriers officiels des fédérations ←

Calendriers spécialisés du sport concerné (ex. www.calendrier.dusportif.fr) ←

Médias (Vélo Tout Terrain, Jogging International...) ←

€ GRATUIT

⌚ RAPIDE

✂ RÉALISABLE PAR TOUS

Créez une **identité**.

Envisagez votre événement comme **une marque** dès ses débuts. L'identité constituera le **point d'ancrage** de l'événement ; elle est **reconnue** par vos cibles et **déclinée** sur vos supports de communication.



Un symbole, un lieu, une référence historique, un animal ... ←

Le Mont Blanc - UTMB, Chamonix (8 000 participants)

«Trail Origin» - Festival des templiers, Millau (12 000 participants)



€ GRATUIT

⌚ RÉFLEXIONS GROUPE

✂ RÉALISABLE PAR TOUS

★ L' incontournable **Affiche**.

Premier vecteur de communication, c'est LE support indispensable qu'il faut soigner. **!! Respectez votre identité dans la création de l'affiche !!** Montrez ce qui **démarque** votre événement de ses **concurrents**. Veillez à ce qu'on retrouve sur l'affiche les **éléments essentiels** :

Nom de l'évènement ←

Le lieu, la date ←

Comment et où s'inscrire ←

..... → Les partenaires (OPTION)

..... → Les courses et animations secondaires (OPTION)

..... → Les courses et animations secondaires (OPTION)

€ COÛT MODÉRÉ (200€ à 500€)

⌚ UNE SEMAINE + impression 2/3j

✂ EXPERT GRAPHISTE

Astuce !



Sponsorisez

de votre **vidéo** de présentation (*teaser*) de l'évènement sur **Facebook** et **Instagram**. Cela permet d'atteindre une **cible locale**, intérêt sportif, budget **limité**.

CIBLEZ LOCAL

## ETAPE 2 - faites AIMER l'événement

SOIGNEZ VOS PARTENAIRES



Astuce !

Menez une **enquête de satisfaction** pour évaluer les **forces** et **faiblesses** de l'événement. Constructive pour l'organisation, elle permet aussi d'**évaluer les retombées** de l'évènement et intéressera vos **partenaires!**

★ Créez et soignez le **site Internet** de l'événement.

Vitrine de votre manifestation, il sera le **premier réflexe des participants** à la recherche d'informations. Il est donc important pour l'évènement qu'on le **retrouve facilement sur Internet** (*référencement*) et que les **informations** publiées soient **à jour !**



Suite logique de votre plan de communication, le site Internet est aux couleurs de l'évènement. On y retrouve l'**identité**, l'**affiche** et les **informations importantes**.

€ € € COÛT VARIABLE (de 750€ à + 5000€)

⌚ DÉLAIS > 2 MOIS

✂ EXPERT WEBMASTER

★ Communiquez **régulièrement** avec vos participants.

**Acquis** ou **à séduire**, il est essentiel de ne **jamais cesser de communiquer pour exister** auprès de votre cible. Des outils simples d'utilisation et efficaces vous permettent de publier régulièrement **sur Internet**.



La **NEWSLETTER**

Les **RÉSEAUX SOCIAUX**

Efficace lorsqu'on a une base d'**adresses mails** ou envoi via un média spécialisé. Utilisez un **modèle aux couleurs de l'événement**, modulable selon vos communications.

Page et événement **Facebook, Instagram** permettent d'**interagir en direct**. L'usage de **mots clés, hastags**, contenu intéressant, **vidéos** assurent de capter les participants et de **créer du trafic**.

Envoyez des informations pratiques sur la manifestation  
N'oubliez pas vos partenaires, les dates de l'an prochain...

Publiez régulièrement des infos, nouveautés, parcours...  
Privilégiez le direct, simple, contenu personnalisé

€ GRATUIT

⌚ SELON NIVEAU de maîtrise des outils

✂ AFFINITÉ avec les outils



Le + Communiquez auprès de **prescripteurs** pour donner de l'**ampleur** à l'événement : **LA PRESSE !**

Considérez les médias comme des **haut-parleurs** pour l'évènement. Ecrire des **communiqués**, tenir une **revue de presse**, contacter et **inviter** des journalistes locaux à **participer** à l'évènement sont autant d'actions non-négligeables qui assurent une bonne promotion post-événement.

Gage d'importance grandissante de la manifestation  
Assurance de plus de participants et partenaires en N+1 !

€ COÛT VARIABLE (accueil sur place)

⌚ DISPONIBILITÉ ET CRÉATIVITÉ

✂ CONNAISSANCE du milieu et de ses codes



Faites-vous **accompagner**  
**dans l'effort** avec notre  
**AGENCE SPÉCIALISÉE SPORT**

**WEB & MÉDIAS**



Mise en page **sites Internet**  
**Créations** bannières pub  
Gestion **réseaux sociaux**  
**Ecriture** dossiers presse

Expertise

**COMMUNICATION  
COORDINATION**

pour  
votre **événement sportif**



contactez-nous pour  
**ÉVALUER VOTRE BESOIN**  
    
et trouvons **ensemble** le  
meilleur **AXE DE  
DÉVELOPPEMENT**

**GRAPHISME**

Création d'**affiches**  
**Logos**  
**Kakémonos**, banderoles  
Retouches **photos**

**COORDINATION**

**Logistique** prestataires  
Recherche **partenaires**  
Plan de **communication**  
**Dossiers** préfecture

**QUALITÉ**

Création **enquêtes de**  
satisfaction **participants**  
Administration **mail**  
**Rapport** forces / faiblesses

Demandez vite un  
**DEVIS**

**FCMAX** l'agence

contact@fcmax-event.com  
(+33)2 57 52 06 31

Caroline Monnin  
(+33)6 72 58 63 15

www.fcmax-event.com

